SNK ED

EVROPŠTÍ DEMOKRATÉ

GRAFICKÝ MANUÁL

Základní pravidla pro digitál, sociální sítě a tisk

VERZE 1.0 / 2026

Logo, barvy, typografie a pravidla použití pro jednotnou komunikaci značky.

EVROPSKY. ENERGICKY. CIVILNĚ.

Identita stojí na modro-žlutém signálu, jasné hierarchii a dostatku prostoru.

„Jasný signál místo vizuálního šumu.“

Logo je hlavní prvek značky. Kolem něj fungují velké plochy, přímá typografie, fotografie s jasným sdělením a střídmý žlutý akcent.

DŮVĚRYHODNOST

Modrá tvoří základ. Je institucionální, stabilní a dobře funguje jako nosič textu.

ENERGIE

Žlutá funguje jako signál: zvýraznění a navigace. Ne jako plošné pozadí pro dlouhý text.

PŘÍSTUPNOST

Typografie a kompozice mají být srozumitelné na první pohled. Minimum efektů, maximum čitelnosti.

PRAVIDLO

Vizuální zkratka: modrá = důvěra, žlutá = energie, bílá = prostor. Když návrh potřebuje další barvy, používají se jen podpůrně.

LOGO JE KOTVA ZNAČKY

Základní varianta se používá beze změn. Prioritou je čitelnost, dostatek prostoru a konzistentní proporce.

ZÁKLADNÍ VARIANTA

Ochranná zóna

Minimum: 0,5× výšky hvězdy ze všech stran. Do zóny nesmí vstupovat text, fotografie ani okraj formátu.

Minimální velik

TISK 35 mm šířka

DIGITÁL 160 px šířka

Pozadí

BÍLÁ - PRIMÁRNÍ

SVĚTLE ŠEDÁ

TEPLÁ KRÉMOVÁ

Na fotografii nebo tmavém podkladu používat logo na čistém bílém panelu. Inverzní variantu používat pouze z oficiálního podkladu.

CO S LOGEM NEDĚLAT

Logo se neupravuje podle formátu. Formát se přizpůsobuje logu.

Nedeformovat

Měnit poměr stran je zakázáno.

Nepřebarvovat

Nepoužívat jiné odstíny modré a žluté.

Neotáčet

Logo zůstává vždy ve vodorovné ose.

Bez efektů

Žádné stíny, obrysy, záře ani 3D.

Bez kolize

Text ani grafika nevstupují do ochranné zóny.

Ne na rušné pozadí

Na rušném pozadí použít čistý panel.

DVĚ BARVY DĚLAJÍ ZNAČKU

Primární modrá a žlutá tvoří základ. Doplňkové odstíny rozšiřují paletu pro digitál a tisk.

SNK MODRÁ

#005CA1

RGB 0 / 92 / 161

Primární plocha, titulky, odkazy

SNK ŽLUTÁ

#FFCA02

RGB 255 / 202 / 2

Akcent, navigace, zvýraznění

TMAVÁ MODRÁ

#003A67

RGB 0 / 58 / 103

Tmavé pozadí, velké plochy

GRAFITOVÁ

#1F2933

RGB 31 / 41 / 51

Text, UI, neutrální kontrast

SVĚTLE MODRÁ

#E8F3FA

RGB 232 / 243 / 250

Sekce, karty, infografika

KRÉMOVÁ

#FFF7D6

RGB 255 / 247 / 214

Měkký žlutý podklad

Kontrast a čitelnost

Modrá na bílé: 6,90:1 - vhodná i pro běžný text. Žlutá na bílé: 1,53:1 - nepoužívat pro drobný text. Modrá na žluté: 4,50:1 - vhodná pro větší a tučný text; pro běžný text použít tmavou modrou.

SILNÝ TITULEK, KLIDNÝ TEXT

Roboto Condensed drží výrazné titulky, Roboto zajišťuje čitelnost delších textů.

TITULKY / ROBOTO CONDENSED BOLD ITALIC

EVROPA JE POHYB.

Titulek má být krátký, přímý a aktivní.

TEXT / ROBOTO REGULAR

Čitelnost před efektem

Pro odstavce, webové rozhraní, popisky a dokumenty používat Roboto Regular. Důraz řešit řezem Medium nebo Bold, ne podtržením a ne verzálkami v dlouhých textech.

DOPORUČENÁ HIERARCHIE

H1	32-48 pt	Condensed Bold Italic
H2	20-28 pt	Condensed Bold
Perex	13-16 pt	Roboto Medium
Text	10-12 pt	Roboto Regular
Meta	8-9 pt	Roboto Medium

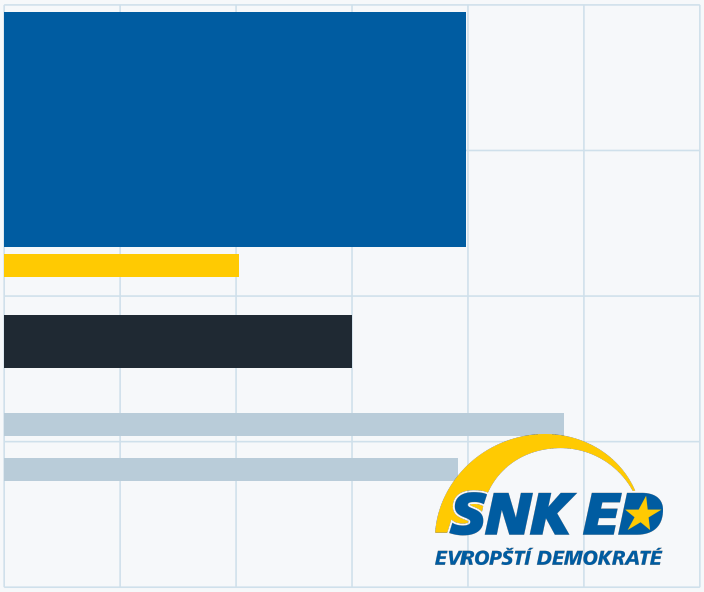
NÁHRADNÍ PÍSMO

Když Roboto není dostupné, použít Arial / Helvetica / sans-serif. V kancelářských dokumentech použít Arial.

VELKÉ PLOCHY. JASNÁ HIERARCHIE.

Každý formát má jedno hlavní sdělení, jeden vizuální motiv a jeden žlutý akcent.

Doporučená mřížka



Pro sociální sítě a plakáty držet bezpečné okraje minimálně 6-8 % kratší strany formátu.

1

Jeden hlavní prvek

Nesoutěží spolu titulek, fotografie a dekorace.

2

Žlutá jako signál

V jednom formátu ideálně 5-15 % plochy.

3

Logo ne jako tapeta

Logo má podpisovou roli, ne roli vzoru.

4

Fotografie s prostorem

Preferovat čisté pozadí a směr pohledu do sazby.

Grafický jazyk

MODRÝ BLOK

ŽLUTÁ LINKA

BÍLÝ PROSTOR

JEMNÁ MŘÍŽKA

Nepřidávat gradienty, náhodné geometrické tvary ani další hvězdicové ornamenty. Hvězda už je součástí loga.